



CELEBRITY AGENCY

СИНОПСИС

Это комедийная история о молодом мажоре по имени Гриша, который заигрался в красивую жизнь и решил, что ему все дозволено. Гриша натворил дел и теперь ему грозит тюрьма. Чтобы исправить своего сына, отчаявшийся отец-олигарх идет на крайние меры. Вместе со своим старинным другом психологом, он придумывает уникальный проект: на базе заброшенной деревни воссоздается атмосфера России девятнадцатого века. Гриша попадает в подстроенную аварию и якобы переносится в прошлое.

На самом деле, над ним проводится изощренный психологический эксперимент – избалованного мажора превращают в обычного холопа Гришку, живущего в хлеву на территории барской усадьбы. Его окружают актеры, чья цель – изменить его жизнь и личность. За каждым его движением пристально следит команда психолога с помощью множества камер. Грише предстоит заново научиться общаться с людьми, ценить простые удовольствия, работать, а также обрести истинную любовь.



СОЗДАТЕЛИ



РЕЖИССЕР

РУСТАМ ИЛЬЯСОВ
(Режиссер, сценарист. Режиссер сериала "Love is..." и картин: "Вакантная жизнь шеф-повара", "Замок эльфов", "Вера", "Метаморфозы", "Ночь нежна". Сценарист картин: "Вакантная жизнь шеф-повара", "Замок эльфов", "Вера".



ОПЕРАТОР

НИКОГОСОВ ЮРИЙ
Оператор кинофильмов «Неведомое», «Купи меня», «Одноклассницы: Новый поворот», «Одноклассницы», «Ана-Бана», «Суперплохие», «Новые русские», «Дабл трабл», «Секонд лайф» и др. Оператор сериалов «FUNтастика», «Измены», «Чернобыль: Зона отчуждения».



СЦЕНАРИСТЫ

АНТОН МОРОЗЕНКО
Сценарист, креативный продюсер сериалов "Универ", "Интерны". Обладатель премии ТЭФИ.



ДАРЬЯ ГРАЦЕВИЧ
Сценарист, креативный продюсер сериалов "Универ", "Интерны" (ТНТ). Автор сериала "Измены" (ТНТ), п/м фильма "Купи меня" (2017). Обладатель премий Ассоциации гильдии продюсеров кино и телевидения, ТЭФИ.



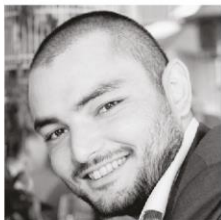
ДМИТРИЙ ПЕРМЯКОВ
Сценарист, креативный продюсер сериалов "Универ", "Интерны". Обладатель премии ТЭФИ.

ПРОДЮСЕРЫ



ВЯЧЕСЛАВ ДУСМУХАМЕТОВ

Генеральный продюсер телеканала ТНТ. Автор, сценарист и продюсер комедийных сериалов «Универ», «Интерны» и «Универ. Новая общага», член жюри в комедийном шоу «Comedy Баттл», продюсер комедийного шоу «Comedy Woman», «Наша Russia. 5 сезон», «Comedy Баттл. Новый сезон» и «Comedy Баттл. Без границ». Продюсер х/ф «Купи меня».



ЗАУР БОЛОТАЕВ

Оператор, продюсер, режиссер. Продюсер картин: «Зайцев+1», «Комбинат Надежда», «СашаТаня», «Интимные места», «Брат Дэян», «Универ. Новая общага» и др. Режиссер картин: «Бородач. Понять и простить», «Мои глаза», «Интерны». Оператор картин: «Зайцев+1», «Обратное движение», «Интерны», «Школьницы», «Домовой», «Груз 200», «Бумер-2», «Питер FM», «Жмурки», «Я остаюсь» и др. Креативный продюсер фильма «Невеста».



ТАЙМУРАЗ БАДЗИЕВ

Продюсер проектов: «Купи меня» (х/ф), «Бородач» (сериал), «Озабоченные, или Любовь зла» (сериал), «СашаТаня» (сериал), «ХБ» (сериал), «Незлобин» (сериал), «Универ. Новая общага» (сериал), «Интерны» (сериал).



ЭДУАРД ИЛОЯН

Продюсер картин: «Кухня», «Гуляй Вася!», «Без границ», «СуперБобровы», «Последний Богатырь».



ДЕНИС ЖАЛИНСКИЙ

Продюсер картин: «Кухня», «Гуляй Вася!», «Без границ», «СуперБобровы», «Последний Богатырь».

ИНФОРМАЦИЯ О ФИЛЬМЕ

СЪЕМОЧНЫЙ ПЕРИОД

1 сентября – 30 ноября 2018 год

МОНТАЖНО-ТОНИРОВОЧНЫЙ ПЕРИОД

декабрь 2017 – февраль 2018 год

ДАТА РЕЛИЗА

весна 2019 год



ВИЗУАЛЬНЫЕ ОСОБЕННОСТИ ФИЛЬМА:

Костюмированная комедия из жизни русской деревни граничит с ультрасовременным повествованием из штаба проекта, который напичкан аппаратурой. В кадре одновременно два века - XIX и XXI. Эффект подглядывания: герой не знает, что он является центром изощренного проекта.

ФИЛЬМЫ РЕФЕРЕНСЫ:

- К/Ф «ШОУ ТРУМАНА» (1998)
- К/Ф «НЕСКОЛЬКО ДНЕЙ ИЗ ЖИЗНИ
И.И. ОБЛОМОВА» (1979)
- К/Ф «МЫ ИЗ БУДУЩЕГО» (2008)



ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ

16+ 50% ♀ 50% ♂



КИНОТЕАТР
1,2 МЛН.
ЧЕЛОВЕК



DIGITAL
12 МЛН.
ЧЕЛОВЕК



**ЯДРО
АУДИТОРИИ**
25-35 ЛЕТ

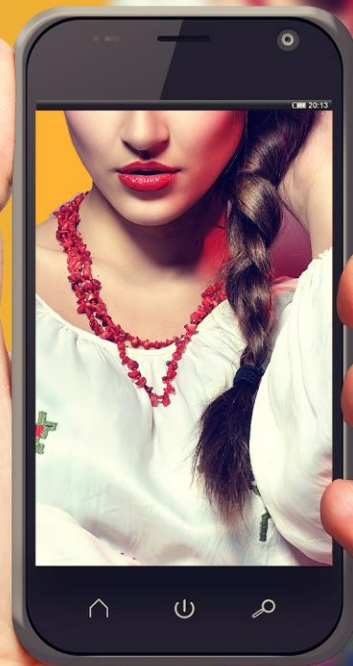


**ИНТЕГРАЦИЯ
В ТВ ВЕРСИЮ
ПО ЗАПРОСУ**

МΣМ
MEDIA



YELLOW. BLACK AND WHITE



КОМПАНИЯ ПРОИЗВОДИТЕЛЬ



ПАРТНЕРЫ



ВОЗМОЖНОСТИ ИНТЕГРАЦИИ ДЛЯ РЕКЛАМОДАТЕЛЕЙ



ИСПОЛЬЗОВАНИЕ
ГЕРОЕВ ФИЛЬМА
В РЕКЛАМНОЙ
КАМПАНИИ ПАРТНЕРА



ИСПОЛЬЗОВАНИЕ КАДРОВ
ИЗ ФИЛЬМА В ТВ И DIGITAL
-КАМПАНИЯХ ПАРТНЕРА



ИСПОЛЬЗОВАНИЕ
ОФИЦИАЛЬНЫХ
КАДРОВ ФИЛЬМА
И ОБРАЗОВ ГЕРОЕВ
В ПЕЧАТНОЙ И НАРУЖНОЙ
РЕКЛАМЕ ПАРТНЕРА



РАЗРАБОТКА СПЕЦИАЛЬНЫХ
РЕКЛАМНЫХ ПРОЕКТОВ
ДЛЯ ПАРТНЕРА



PRODUCT
PLACEMENT



ОФФЛАЙН МЕРОПРИЯТИЯ:
– ПРЕДПРЕМЬЕРНЫЙ ПОКАЗ
– ПРЕМЬЕРА

MΣM
MEDIA



YELLOW. BLACK AND WHITE

СПАСИБО